

LIVE
Later als ik
GROOT *hen...*
2023



**ZONDAG 11 JUNI 2023
VAN 10:00 TOT 16:00 UUR**

**KINEPOLIS JAARBEURS UTRECHT
DÉ BEROEPENBEURS VOOR DE BOVENBOUW**

In navolging van onze uitzending op YouTube en televisie, en twee eerdere succesvolle edities, organiseert SHH Productions opnieuw het Later als ik Groot ben Live event. Hét evenement van het jaar waarop kinderen in de leeftijdscategorie 9-14 jaar op interactieve wijze kennismaken met beroepen. In Later als ik Groot ben onderzoeken kinderen of de droombaan die ze voor ogen hebben ook daadwerkelijk bij ze past. De serie wordt gepresenteerd door Jochem van Gelder en Rein van Duivenboden.



WAAROM DIT EVENT?

Op basisscholen wordt al vroeg aandacht besteed aan beroepskeuze. Ook thuis wordt al snel de vraag aan kinderen gesteld: 'Weet jij al wat je later wilt worden?' Sommige kinderen hebben daar een heel duidelijk beeld bij. Ze zoeken informatie op over een vak en werken opdrachten uit. Ze zijn gebiologeerd geraakt over een vak en denken al helemaal zeker te weten dat dit het gaat worden. Deze kinderen zoeken vooral bevestiging.

Sommige kinderen worden beïnvloed door bijvoorbeeld de ouders die graag zien dat kinderen in hun voetsporen treden. Die kinderen zijn gebaat bij verbreding van hun horizon. Een andere groep kinderen groeit op in een sociale leefomgeving waarin ze niet worden gemotiveerd om na te denken over hun toekomst. Simpelweg omdat het bij ouders ontbreekt aan kennis daarover of vanwege een taalachterstand. In die groep zitten veel enthousiaste en leergierige kinderen. Die kinderen moeten kansen krijgen.

Kortom: de meeste kinderen zijn op deze leeftijd al bezig met het vinden van antwoord op de vraag: 'Wat kan ik later worden?'. Voor de één is het antwoord op die vraag duidelijker dan voor de ander. Eén ding hebben ze gemeen: ze zijn super nieuwsgierig en staan voor alles open. Ze zijn gebaat bij - op luchtige wijze - ervaringen opdoen. Snuffelen. Voor die groep is er het 'Later als ik Groot ben...' LIVE event.

Sofie (10 jaar)

“

IK KAN NIET KIEZEN WAT IK HET LEUKSTE VOND. ALLES WAS GEWOON LEUK!

”

WAT IS ER TE BELEVEN?

Later als ik Groot ben LIVE wordt georganiseerd in en om de megabioscoop Kinopolis Jaarbeurs Utrecht. Kinderen kunnen daar van 10 tot 4 uur uiteenlopende activiteiten doen bij stands van diverse branches, bedrijven en verenigingen. We presenteren een breed scala aan vakgebieden. Er is voor iedereen iets te beleven. Voor denkers en voor doeners. Voor jongens en voor meiden.

Van een straaljager besturen in een simulator, bruggen bouwen met roerstaafjes, de cover van een magazine maken, een sieraad creëren met een 3D-printer, een patiënt in het gips zetten, leren hoe een make-up artiest te werk gaat en nog heel veel meer.

Tijdens korte demo's, knutselopdrachten en korte activiteiten (die standhouders organiseren) horen de kinderen in begrijpelijke taal wat het vak inhoudt en kunnen ze hierover uiteraard veel vragen stellen. Kinderen kunnen op elk moment aanschuiven en meedoen. Er is altijd wel ergens plek.

We regelen ook een bijzondere workshop die enkele malen gegeven wordt. Zo liet RTL weerman William Huizinga vorig jaar vanuit een echte green screen studio op het event zien hoe je op televisie live het weer presenteert. Ook waren de jongens en meiden van de Jeugdbrandweer er voor een clinic Brandje Blussen. Wie weet wat we dit jaar in petto hebben.

Met een programmaboekje en plattegrond op zak kunnen onze bezoekers hun ideale route en tijdsbesteding bepalen. We creëren een sfeer waarin kinderen zich welkom en veilig voelen. Met feestelijk gekleurde marktkramen, festival lampjes, wegbewijzingen en meer. De kinderen zijn onze speciale gasten en die onthalen we feestelijk op de rode loper. Daar kunnen ze met hun favoriete presentatoren op de foto voor de sponsorwand. Ze zijn er de hele dag, lopen rond en maken opnames in/om de stands voor uitzending op YouTube en onze socials.

Chloë (11 jaar) -KANDIDAAT IN HET PROGRAMMA

“

IK VOND HET SUPER OM HIER VANDAAG TE ZIJN.
ALS DIT VOLGEND JAAR WEER IS, KOM IK GRAAG NOG EENS... MAG DAT?

”

AANTAL BEZOEKERS: 800-1000
GEMIDDELDE WAARDERING BEZOEKERS (2022): 9,2

AANTAL STANDHOUDERS: 25-30
GEMIDDELDE WAARDERING STANDHOUDERS (2022): 8,4



HOE KUNNEN WIJ DEELNEMEN?

Later als ik Groot ben Live is een event waar je als branchevereniging, belangenvereniging, vak-opleider of toonaangevend bedrijf in jouw sector kinderen kennis kunt laten maken met jullie vakgebied. Hier worden belangrijke zaadjes voor de toekomst geplant. Voor de financiering van het evenement zijn wij afhankelijk van financiële bijdragen van standhouders, donateurs en merken die willen adverteren op of rondom dit event.

STANDHOUDERS

Standhouders nemen actief deel aan het event met een stand en organiseren daarin of daar omheen (een) leuke, leerzame activiteit(en) waarmee zij enthousiasme voor hun vak creëren. Denk aan korte demo's geven, een job-gerelateerde quiz spelen of samen iets maken. Beleving creëren en plezier maken voert de boventoon. Iedereen kan en mag dit naar eigen inzicht inkleuren. Wij vertrouwen op de creativiteit van standhouders en helpen waar nodig met het bedenken van de creatieve inhoud.

We maken het standhouders zo makkelijk mogelijk. Stand meubilair en lunch kan bijvoorbeeld door ons worden verzorgd. Dat scheelt een hoop gedoe. U kunt kiezen uit een aantal basis sets. Zelf iets regelen is uiteraard ook helemaal prima.

Standen zijn standaard omstreeks 15m² per stuk groot. Grotere (of dubbele) plekken zijn ook beschikbaar. Vraag naar de voorwaarden.

Donateurs ondersteunen het event met een financiële bijdrage. Hun logo wordt geplaatst op de website, op de sponsorwand in de foyer en in de programmagids. Ook ontvangen donateurs een kopie van de after-movie voor eigen gebruik.

Product sampling. Dit event biedt ruimte aan commerciële merken om producten te samplen. Wij zijn geïnteresseerd in verantwoorde versnapering(en), schoolspullen, computer accessoires, educatief leeswerk en leuke gadgets. Partijen zorgen zelf voor de verdeling van hun samples. Logo (met URL) komt op de website te staan en op de sponsorwand in de foyer. Ook ontvangen zij een kopie van de after-movie voor eigen gebruik. Tarieven in overleg.

Sponsors van het voorgaande edities van dit event waren onder meer: Kinopolis Jaarbeurs Utrecht, RTL Buienradar, Ministerie van Defensie, Kwik-Fit, DHL, ICI Paris XL, Securitas, UMC Utrecht, Grafisch Lyceum Utrecht, TEC Utrecht, Jeugdbrandweer Nederland, recreatiepark De Leijstert, Vereniging van Nederlandse Waterbouwers, Onderhoud NL, Hout- en meubileringscollege, Slimpie en Servero.

Voor **standhouders** regelen wij:

- Standruimte van 15m² inclusief 1x 230V stroomaansluiting
- Logo met URL op de eventpagina
- Logo op de sponsorwand bij de rode loper
- Logo op de plattegrond
- Een after-movie van het event



Medewerker UMC Utrecht

“

IK BEN ONDER DE INDRUK VAN DIT EVENEMENT.
IK WEET ZEKER DAT JULLIE HET VERSCHIL MAKEN VOOR DEZE LEUKE,
LEERGIERIGE KINDEREN.

”

WIE ORGANISEERT DIT EVENT?

Het evenement is een productie van SHH Productions uit Rotterdam. Voor meer informatie kijk je op www.shhproductions.nl of bel je met 010-4134579.



Graag tot ziens bij **LATER ALS IK GROOT BEN LIVE.**



PRODUCTIONS

